

湖南水羊新媒体有限公司

参与湖南商务职业技术学院高等职业教育

人才培养报告（2022年度）

. 、 介

. 业

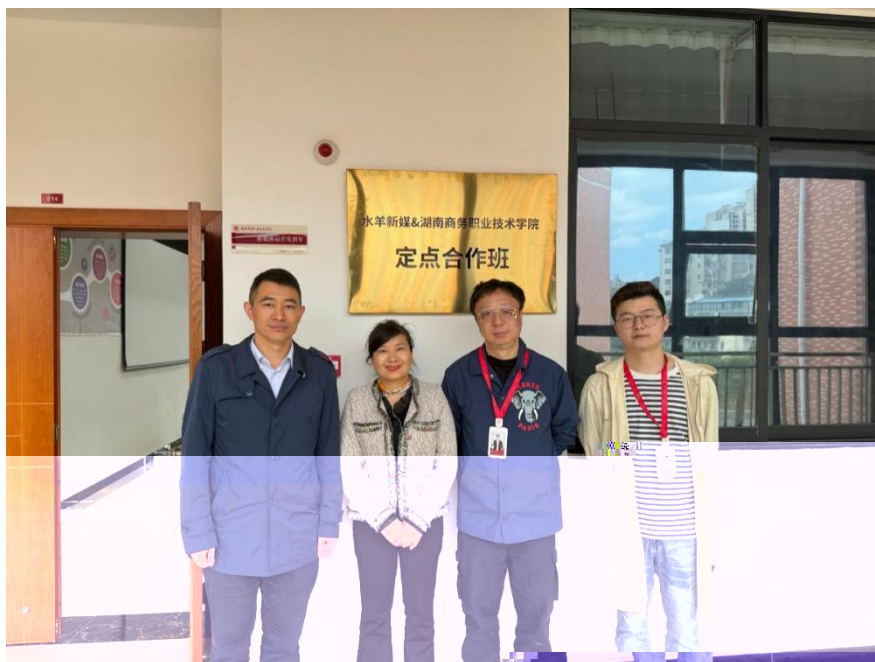
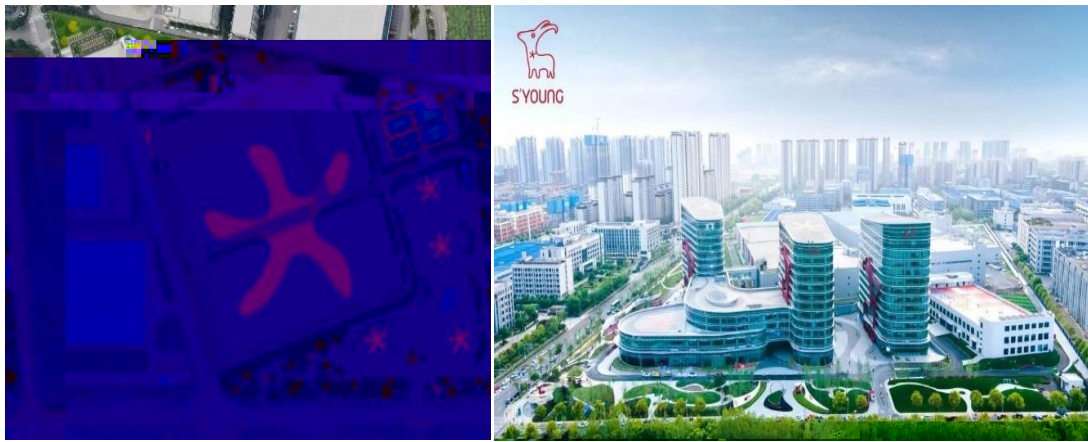
专业介

. 企

.

· 、 介  
体 ( ,以下 ,)  
一 、 业 企业,从  
今 与 业 , 专  
 ,从 业 万 产 ,  
体 产 与  
产 , 不 一位 人 人 享 之 使 ,  
“人 事、事 人” 人 , 以“ 一、  
作、 价 ” 企业价 与 、  
业 , “ ”,  
作伙伴 中 , 中 万 。  
上 份  
一 , 也  
、 代 以 。  
业 、京东、 、  
、 作 、 以 人  
、 人 , 于为 供 位 体  
。 专业 ,  
余位优 主 , 、个 、 , 了众  
一 人 、 、 以

作业，与保作。  
中产，于，  
。交上  
。与人作，  
，习，以专业  
。



业 专业

介

业 ( ) 专业于

, 为 “ ” 业

书 专业、 一 专业 ( 代 专业 )

专业、 专业 ( 代 专业 ) 专业、 代

专业。专业 了 互 与

, 、 业

, 为企业 供人 。

业 以 “ ” 专

业 中, 专业 。 企

作 , 专业 企 作, 与企业

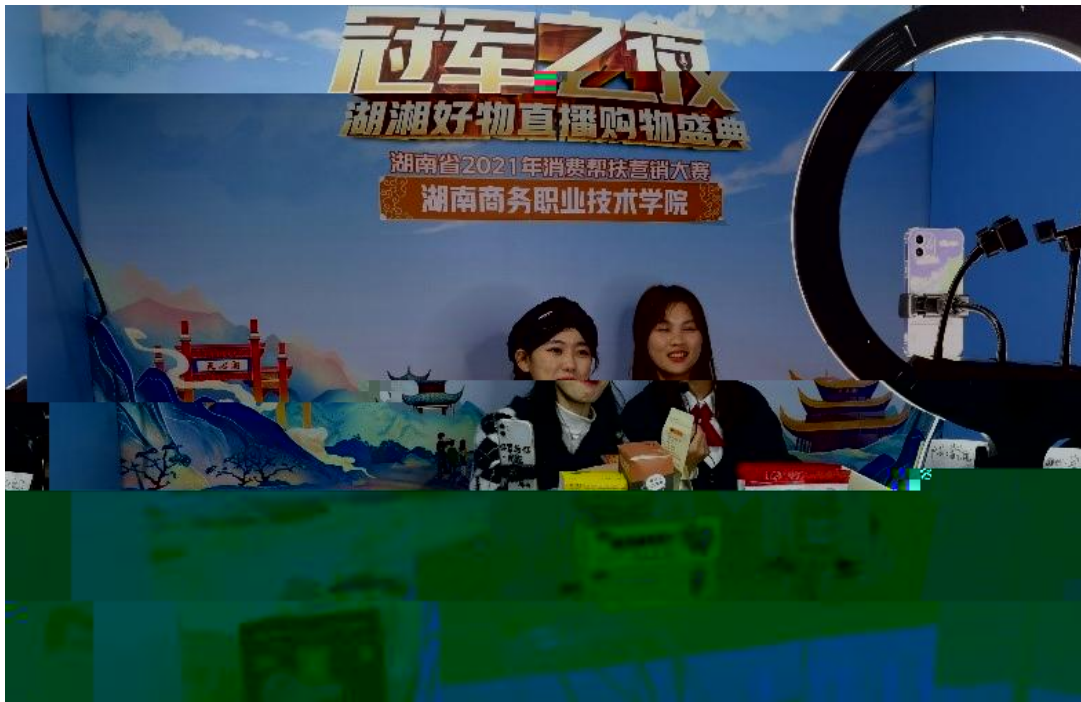
了 习 交 。 从 与 作

一 , 企业 一 了上亿

, 与了 、 中、

。 一 以 专业

付 了企业 。



为 企优 ， 为 会、 业、企业 ， 为企业 、 人 ，企业也为 业 供 。 企 作 下， 与 业 “ 产 业 ” 作 。

互 代下， 一 业 为“ ”， 企 作 人 享 之 使 下 举 之一，一 们 上 习 ， 业 ， 一 以 们 业 ， 传 中 。

与 ， 了产 。

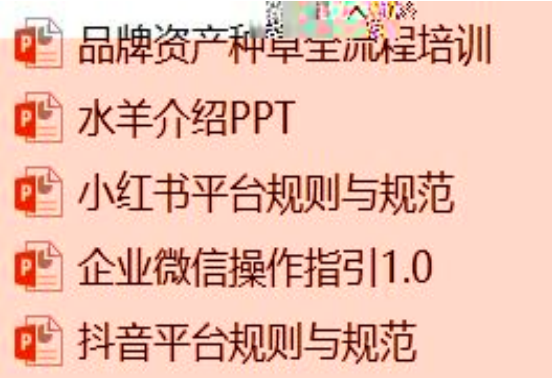
仪 、 作以 ， 保了 作 。



为了 我们 、了 体 业 ，



， 中 ， 个人 业 。  
 了专业 ， 为 位 了为 3  
 。 企业 、 介 、 业 介 、  
 位 体 。



**部门成立背景**

**项目目标: 打造水羊式的品牌资产种草**

为品牌方提供「内容+数据+运营+变现」的一站式、有温度的品牌资产种草解决方案。通过整合品牌方、达人、平台、内容、运营、变现等环节，实现品牌资产种草的全流程闭环。

**需求驱动营销的闭环**

品牌方需求驱动营销的闭环，是指品牌方通过内容种草，吸引用户关注，进而实现转化和复购的完整过程。

**3大主要合作形式**

- 目标:** 实现品牌资产种草全流程闭环，提升品牌知名度和美誉度，促进品牌销售和复购。
- 机制全景:** 品牌方提供内容，达人负责内容分发和运营，平台提供流量支持，运营负责内容审核和发布，变现负责品牌销售和复购。
- 资源:** 品牌方提供内容，达人提供流量，平台提供流量，运营提供内容，变现提供品牌销售和复购。

**资源拓展定义:**

资源拓展的定义: 利用各种手段从外部找到并引入符合品牌营销需求的人才、内容、平台、运营、变现等资源。

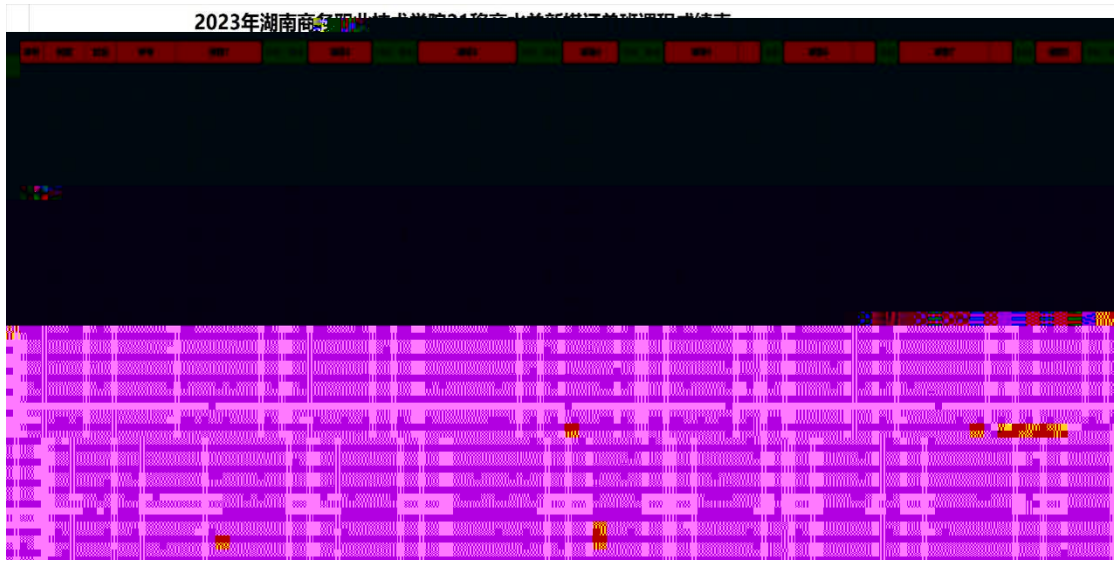
**资源从哪儿来**

品牌方: 品牌方提供内容、运营、变现等资源。  
 达人: 达人提供流量、内容、运营、变现等资源。  
 平台: 平台提供流量、内容、运营、变现等资源。  
 运营: 运营提供内容、运营、变现等资源。  
 变现: 变现提供品牌销售和复购。

以 们 ， 以 保  
 ， 上 为  
 作 。







实习期间  
担任KOC拓展-群  
1. 正确解读国内客户Brief, 根据客户需求, 结合专业的KOL, KOC选择  
2. 负责在小红书和抖音等平台进行内容运营, 配合品牌进行平台运营

2. 负责执行和推广工作, 能够与客户沟通, 及时处理相关问题  
在这4个月里, 我在各方面都学习到了许多, 通过(过去的指引)和同  
事们帮助, 我认识到在运营方面需要具备的知识和技巧  
在这个过程中, 我充分的意识到自身存在的不足以及痛点,  
也看到自身的优点。  
在工作中, 我认真负责, 遇到自己无法解决的问题时,  
我会主动向前辈请教, 能够很好的理解客户的需求并研  
究合适的KOL, KOC资源, 积极与客户沟通执行问题, 解决问  
题后积极复盘, 找到下次遇到问题能够及时转局化解, 而不  
断反思中提升自己的工作能力, 加强补短板。  
在精神上, 我能够较好的适应企业工作, 在遇到困难时  
不回避, 在犯错误时不推卸责任, 积极反思, 抓住问题的  
核心, 同时, 我能够快速的适应工作节奏, 严格遵守公司的各  
项规章制度, 在实习期间未曾出现过迟到早退, 无故缺席等  
现象, 严格要求自己工作。  
这次实习对我来说是意义重大的, 能够将书本上的理论知识  
付诸于实践中, 提升自我, 挑战自我, 也是自己从学生身份到  
职场新人的一个蜕变, 希望在以后的学习和工作中不断进步,  
超越自我。

最后安~

您好, 我是实习生王秋, 感谢您能有继续性贵司上班, 由于个人学业原因, 所以离职, 我想表达对公司的感谢之情, 感谢公司为我提供了一个良好的工作环境和优秀的团队, 在这个团队里, 我学到了很多, 也结交了许多优秀的同事和朋友们, 我将感谢公司给予我的机会和信任, 让我能够在这里发挥我的才能。

然而, 经过深思熟虑, 我认为现在是我离开公司的最佳时机, 我需要继续完成我的学业, 我会在离开之前尽全力做好工作交接, 确保我的离职不会给团队和公司带来太大的影响。

最后, 我想再次感谢公司和领导对我的支持和信任, 我相信公司和团队会继续发扬光大, 取得更加辉煌的成就, 祝愿公司在未来的发展中越来越好!

Dear 王秋:

最后安~

从10月11日来到水牛都这个大家庭, 至此已经快两个月了。在这段时间里, 确实过得很快乐, 开心时和大家一起分享喜悦的心情, 难过时……哈哈就没有难过时, 一直都是很快乐的, 但是由于个人原因, 无法继续为公司的辉煌未来做出贡献。

在这公司两个月的时间里, 有幸得到了大家的关心和指导, 每次遇到困难都会提醒, 经过思考后依然不掉的疑问问题也会耐心指导, 穿鞋和取鞋分享的职场小知识……

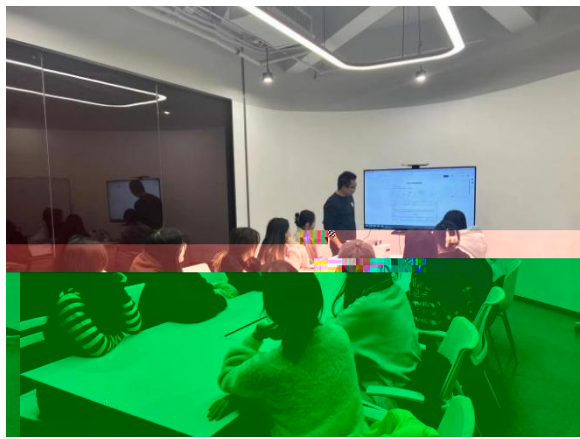
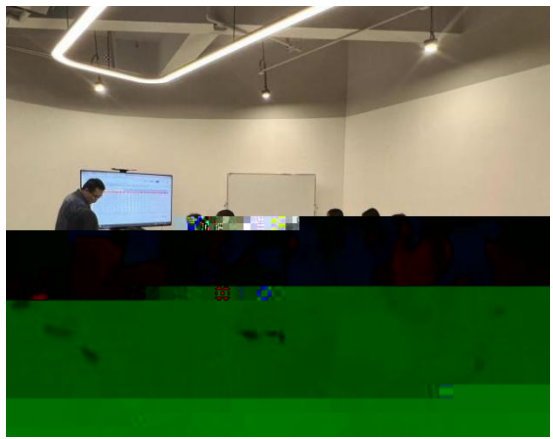
在实习期间, 不断寻找新的工作方式方法, 和小伙伴分享交流方法, 我也从中学到了很多知识与技能, 非常感谢公司给予我在这转岗环境中实习和学习的机会, 这两个月的实习经验将是我今后职业生涯中的一笔宝贵财富。

说实话, 要离开这个大家庭, 我心绪无比复杂, 想说很多很多话, 又觉得欲言又止, 不知从何说起。在这里的每一幕: 宝贵的面试, 面试通过通知, 入职初次见面, 分组, 组内成员交流, 开班仪式, 互相分享经验, 照顾每次的团建聚餐, 分享职场小知识……每一幕都是那么难忘, 但是天下没有不散的宴席, 两个月实习时间也已经到啦, 终究还是到了say goodbye 这一天, 感谢大家在这两个月的陪伴!

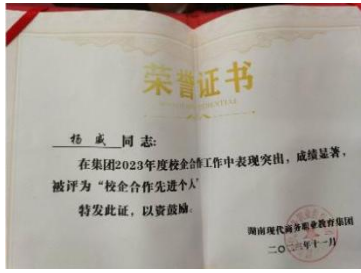
最后感谢大家在实习期间给予我的信任和支持, 祝所有人在工作和生活中取得更大的成绩和收益! 希望水牛都能够在未来取得更大的成功!

宋荣

企 业 实 习 生 的 产 业 实 习 岗 位 也 是 一 个 学 习 的 机 会



个作，业  
了，企业中了，  
企优、企作位  
。人也了企作个人，  
为代业事位。



与业作，不优  
人，  
也企作，以。